



Comunicato stampa

**L'acqua del rubinetto non ha nulla da invidiare a quella in bottiglia.**

*Grande successo dell'iniziativa #conosci la tua acqua?*

Ha riscontrato un grande successo la campagna #conoscilatuaacqua? promossa dall'Associazione Acquedotti Ticinesi in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua del 22 marzo scorso. Essa aveva come obiettivo sensibilizzare la popolazione del Canton Ticino sulla qualità delle acque potabili distribuite dalle Aziende, proponendo una degustazione alla cieca di un'acqua di rubinetto locale e un'acqua in bottiglia.

Nelle quattro postazioni di Chiasso, Lugano, Bellinzona e Locarno i passanti sono stati invitati a indicare quale delle due acque preferissero e quale fosse quella del rubinetto.

Pur non trattandosi di un test con valenza scientifica, il 69 % dei 204 passanti interrogati, tramite le proprie indicazioni, ha contribuito a confermare che l'acqua del rubinetto non ha nulla da invidiare a quella in bottiglia. Anzi, con un costo di 500-100 volte inferiore, un impatto ecologico decisamente migliore e maggiori controlli di qualità è il prodotto da preferire per dissetarsi. Il 18% non ha notato differenza tra l'acqua in bottiglia e quella del rubinetto, mentre il 51% ne ha notato una, ma ha dichiarato di non avere preferenza o di preferire quella poi rivelatasi essere del rubinetto. Il 31% ha dichiarato di preferire l'acqua in bottiglia.

L'evento è stato un'interessante occasione di incontro tra la popolazione e gli attori locali della distribuzione dell'acqua, presenti sul posto con personale e materiale informativo. Il tema dell'acqua è molto sentito e quasi il 77% dei passanti ha dichiarato di bere regolarmente acqua del rubinetto, dimostrando fiducia nella propria azienda di distribuzione locale e riconoscendone la qualità e il minor impatto ecologico.

Tra i partecipanti al sondaggio sono stati inoltre estratti 5 vincitori di un'entrata famiglia allo Splash&Spa di Rivera ai quali è stato consegnato il premio alla presenza della direttrice Anna Celio.